

Vprašanja:

- ali je lahko landing page za namizno različico podprt s SVG, mobilna verzija pa je okrnjena / statična?

- Ali je za vas sprejemljivo, da je landing page s prikazom časovnice po Y osi enak za vsa naročila – spreminja se samo prikaz teksta, ostalo ostane na vseh enako?

- Koliko jezikovnih različic bi potrebovali?

1. Lahko, vendar je to stvar kasnejšega podrobnega dogovora med naročnikom in ponudnikom. V kolikor implementacija SVG za mobilno verzijo predstavlja dodaten strošek, ki vpliva na višino ponudbe, lahko informativno navedete obe varianti, pri čemer se pri točkovanju upošteva ponudba brez SVG implementacije za mobilno verzijo.

2. V začetku projekta in razpisu je pravzaprav predviden prikaz le enega javnega naročila. A tudi če bi se odločili za dopolnitev, bi bil odgovor na vaše vprašanje pritrdilen, saj naj bi šlo vsaj v teoriji za enak postopek, razlikuje se lahko le del strani, ki prikazuje naročilo v praksi, kar pa je mogoče rešiti zgolj s spremembo spremnega teksta.

3. Razen slovenske ni predvidenih drugih jezikovnih različic. Za vsak primer je bilo vprašanje posredovano koordinatorju v Berlin. V kolikor bo odgovor drugačen, vas bomo o tem obvestili.
