

## **Vprašanja 1:**

Na osnovi zapisane idejne strukture na razpisni dokumentaciji nismo zasledili podrobnega opisa, kako želite da bi imeli na spletni strani predstavljen potek posameznega javnega naročila, katerega bi spremljali.

Ker sem vas včeraj na osnovi teh podatkov poklical, bi vas prosil, če odgovorite na dodatno zastavljena vprašanja povezana za prikaz sledljivosti javnega naročila.

Vprašanja so vezana na osnovi koncepta spletne strani, kateri bi bil po vertikali razdeljen na dva dela.

**Na desni strani** spletne strani bi spremljali javna naročila od Ministrstva za zdravje. Ker baza portala za pridobitev podatkov še ni na voljo in je v razvoju, se nam porajajo sledeča vprašanja:

**Katere podatke posameznega razpisa bi želeli prikazati s paritvijo iz te baze ? Samo glavni del ali tudi koračni potek ( po posameznih postopkih/fazah ) projekta ?**

**Kateri podatki bodo na voljo s paritvijo na bazo javnih razpisov in katere od njih bi želeli prikazati na posameznem javnem naročilu ? Prosim za podrobno specifikacijo.**

**Na levi strani** pa naj bi se dodajala sporočila Monitoring skupine, katere bo pripravljala za posamezno fazo določenega javnega naročila. Ta sporočila bi bila potem navedena poleg posamezne postavke javnega naročila.

**Ali je tukaj predvidena paritvena povezava s kakšnim portalom skupine za monitoring ali enostaven vnos besedila za posamezno fazo projekta ?**

**Če bo razpisov več, ali ima obiskovalec možnost izbere pregleda poteka določenega javnega naročila ?**

## **Vprašanje 2 :**

**Glede na to, da vrednotite reference z največjim izbirnim faktorjem, nas interesira, po kakšnem ključu boste vrednotili navedene reference na ponudbi ?**

**Kakšen je sistem ocenjevanja in dodeljevanja točk glede na posamezno navedeno referenco?**

## **Vprašanje 3 :**

**Zanima nas, kako se bodo razdelile točke za ceno ponudbe ?**

## Odgovor TI Slovenia

1. Vaš opis odstopa od zapisanega koncepta. Kot navaja priloga razpisa trenutni koncept določa, da se na eni strani prikaže potek javnega naročila v teoriji (preko faz postopka javnega naročila navedenega v ZJN-3 oz. kot navaja shema, ki je navedena v prilogi), na drugi pa izris postopkov, ki se bodo izvajali v realnem času.

Pri tem ne gre za uparitev z bazami ali kakšno drugo avtomatizacijo. Naročnik se zavezuje, da bo zagotovil tekstovne/vsebinske podatke za omenjeni izris, je pa potrebno upoštevati, da se bodo podatki na strani, ki bo prikazovala izvajanje v realnem času dopolnjevala tekom nadzorovanega projekta. Torej mora bodisi CMS omogočati avtonomno dopolnjevanje te vsebine ali pa mora ponudba vključevati sprotno dopolnjevanje s strani ponudnika.

Monitoring poročila se objavljajo na ločenem delu/zavihku spletne strani, ki ne potrebuje posebnih oblikovnih rešitev in mora naročniku omogočati samostojno dopolnjevanje vsebine in nalaganja medijskih vsebin.

Ker ni mogoče z gotovostjo določiti ali bo nadzorovanih razpisov več, predlagamo, da v osnovno ponudbo vključite ceno za en projekt. V kolikor lahko predvidite morebitno spremembo cene za prikaz večih projektov (z možnostjo izbire pogleda s strani obiskovalca), lahko to vključite v prilogo ali jasno ločen del ponudbe. Ta del se pri točkovanju cene ne bo upošteval.

2. Navedene reference bo celostno (z enovito oceno) ocenjevala razpisna komisija, ki bo sestavljena iz treh ali štirih članov. Vsak član komisije bo reference ocenjeval na podlagi lastne presoje in splošnih smernic, ki vključujejo naslednje: ocena kvalitete oblikovnih rešitev referenčnih spletnih strani in morebitna skladnost ali podobnost s konceptom razpisa, ocena funkcionalnosti referenčnih spletnih strani, relevantnost referenc (reference so aktualne, so analogne zelenim rezultatom, izražajo izkušnje s podobnimi projekti/naročniki itd.), komisija ocenjuje zmožnost (kapacitete) ponudnika, da izvede razpisani projekt. Oceno lastne ponudbe (skupno) in oceno zmagovalca razpisa prejme vsak ponudnik ob zaključku razpisa.

3. Najugodnejša veljavna ponudba bo prejela 20 točk, preostale ponudbe pa bodo sorazmerno razvrščene do 0 točk, ki jih bo prejela najmanj ugodna ponudba (zaokroženo navzgor). Npr. pri ponudbah A=100, B=80 in C=60, A prejme 20 točk, B 10 točk in C 0 točk.

Naročnik bo izločil ponudbe, ki bodo presegle razpisno vrednost kot neveljavne. Naročnik si prav tako pridržuje pravico, da izloči ponudbo, ki je nesorazmerno nizka in ima znake t.i. dumping cene.