

---

## **TRANSPARENCY INTERNATIONAL SLOVENIA**

### **vabi k oddaji ponudbe za izdelavo treh animiranih kratkih filmov**

#### **1. Predstavitev**

Transparency International je mednarodna organizacija za vzpostavljanje integritete, transparentnosti, odgovornosti in preprečevanja korupcije. Po svetu ima več kot 100 samostojnih članov mreže in osrednjo institucijo mednarodni sekretariat v Berlinu. Transparency International povečuje ozaveščenost o škodljivih učinkih korupcije in sodeluje z vladami, s podjetji in z nevladnimi organizacijami, njen namen pa je razvoj in izvajanje učinkovitih ukrepov za spopadanje s korupcijo.

Transparency International Slovenia (v nadaljevanju TI Slovenia oz. naročnik) kot partner Transparency International EU in mreže Eurodad izvaja projekt Transparentno dejansko lastništvo oz. Enhancing Beneficial Ownership Transparency.

Dejanski lastniki so tiste fizične osebe, ki so končni lastniki, ki kako drugače nadzorujejo in upravljajo s pravno osebo, ali v imenu katerega se opravlja določena transakcija. To so torej osebe, ki sprejemajo ključne odločitve in uživajo koristi. Dejansko lastništvo je mogoče z različnimi mehanizmi, kot so slamnato lastništvo, veriženje podjetij prek posrednikov, podjetij s polic in drugimi ukrepi, skrivati. Raziskave in afere kažejo, da se skrivanje lastništva zelo pogosto uporablja pri prikrivanju premoženja iz kaznivih dejanj, za utaje davkov, financiranje terorizma in druge protizakonite namene. Posledice tega pa čutimo vsi državljani.

Mednarodne afere, povezane z oazami anonimnosti, so v zadnjih letih jasno pokazale, na kakšen način nekateri posamezniki izkoriščajo pravne praznine za skrivanje premoženja. V mnogih primerih gre za kriminalce, utajevalce davkov, dolžnike in financirje terorizma. Države in mednarodne organizacije se tako na afere odzivajo s pospešenim sprejemanjem zakonodajnih in drugih ukrepov, vse več je pozivov k celostnemu mednarodnemu pristopu. Od tega odziva bo odvisno, ali bo skrivanje lastništva tistim z denarjem na voljo le nekaj klikov stran, ali pa se bo to ustrezno otežilo.

Eden izmed ciljev projekta je tudi prikazati posledice netransparentnega dejanskega lastništva na študijah primerov, ki jih je TI Slovenia raziskal tudi v svojem nacionalnem poročilu.<sup>1</sup> Predmet tega razpisa je vizualizacija treh študij primerov v obliki animiranih filmov, ki bodo uporabljeni v zagovorniških aktivnosti v Sloveniji in tujini.

#### **2. Ključni cilji projekta:**

- a) izboljšati razumevanje koncepta dejanskega lastništva v stroki in javnosti;
- b) osvetliti potrebo po večji stopnji transparentnosti dejanskega lastništva na mednarodni ravni in v Sloveniji;
- c) osvetliti tveganje regulativnih in praktičnih pristopov Slovenije in mednarodnih standardov z vidika preprečevanja korupcije in obvestiti deležnike;

---

<sup>1</sup> [http://transparency.si/images/publikacije/BO/nevidni\\_lastniki\\_report.pdf](http://transparency.si/images/publikacije/BO/nevidni_lastniki_report.pdf)

**Društvo Integriteta - Trasparency International Slovenia**

Sedež: Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana

Tel: 01/320 73 25

E-mail: [info@transparency.si](mailto:info@transparency.si)

[www.transparency.si](http://www.transparency.si)



- 
- d) spodbuditi ključne deležnike (vlado, gospodarstvo, civilno družbo itd.) za obravnavo problematike dejanskega lastništva in s tem povezanih področij na katerih je potrebna reforma.

### **3. Zahtevane naloge / opravljene storitve izvajalca:**

#### Naloge izdelovalca animiranega filma:

- Izdelava animiranih filmov na temo dejanskega lastništva, ki bo v skladu s predlaganimi študijami primerov;
- Sodelovanje v izbirnem postopku najboljših treh predlogov študij primerov za izdelavo filmov;
- Sodelovanje z naročnikom glede vsebine;
- Redno poročanje o napredku izdelave animiranih filmov;
- Promocija končnega izdelka po lastnih komunikacijskih kanalih in participacija na predstavitvenem dogodku TI Slovenia, če bo ta izveden.

### **4. Pričakovan rezultat**

Izdelovalec se zaveže, da v postavljenem roku izdela **animirane filme**, katerega osrednje sporočilo mora biti skladno z ugotovitvami TI Slovenia in mednarodnih institucij na področju dejanskega lastništva in skladno s študijami primerov, ki bodo predlagane za animacijo in izbrane. Filmi morajo biti po dolžini in vsebini prilagojeni potrebam kampanje na socialnih omrežjih (Twitter, Facebook in Instagram).

### **5. Načrtovanje in poročanje**

Producent bo opravljal naloge v tesnem sodelovanju s Transparency International Slovenia.

Izdelava animiranih filmov naj bi predvidoma potekala od **1.10.2017 do 15.11.2017**, razen če bo dogovorjeno drugače.

Predviden časovni raspored:

<b>Naloge</b>	<b>Vloga producenta</b>	<b>Časovni raspored</b>
Podpis pogodbe	Podpis	Oktober 2017
Uvodni sestanek (predstavitve koncepta s strani obeh partnerjev, usklajevanje, pojasnila, izbira treh študij primerov)	Udeležba	Oktober 2017
Poročilo o napredku, zaključevanje končnega koncepta (scenarija) izdelka.	Kratko poročilo, pisni koncept filma, usklajevanje z naročnikom.	Oktober 2017
Pričetek produkcije	Kratko poročilo o napredku, usklajevanje z naročnikom	Oktober 2017
Poročilo o napredku	Kratko poročilo	Oktober 2017
Zaključek izdelave animiranega filma	Predvajanje končnega izdelka naročniku	November 2017
Javna predstavitev animiranega filma	Predstavitve in udeležba na dogodkih	November 2017

## **6. Kriteriji za izbor izvajalca:**

1. Zaželene izkušnje (najmanj dve leti) pri izdelavi animiranih filmov, spotov, oglasnih sporočil ali drugih animiranih video vsebin.
2. Pretekle reference: v preteklosti izdelana in javno objavljena (predvajana) najmanj dva kratkometražna animirana filma (tudi spot, oglasno sporočilo ali druga oblika animirane video vsebine) ali eden srednjemetražni oz. celovečerni, tako bodo višje ovrednotene druge objave v medijih ali pretekle reference oz. priporočila naročnikov.
3. Prilagodljivost pri pisanju scenarija oz. oblikovanju končne ideje po željah naročnika.

Od prejetih ponudb bo izbrana tista, ki bo na podlagi kriterijev prejela največ točk. Po potrebi si za razjasnitev podrobnosti ponudbe ali drugih odprtih vprašanj naročnik pridržuje pravico do razgovora s ponudnikom pred končno podelitvijo točk.

<b>Opis kriterijev</b>	<b>Maksimalne točke</b>
Reference in izkušnje pri izdelavi animiranih filmov	60
Predlagani pristop in časovni okvir	20
Cena	20
<b>Skupne točke</b>	<b>100</b>

## **7. Predložitev vlog:**

Vlagatelj (pravna oseba, posameznik ali skupina ustvarjalcev), mora vloge skupaj z vsemi dokazili in prilogami, poslati po elektronski pošti na [info@transparency.si](mailto:info@transparency.si) z naslovom »Vloga za izdelavo animiranih filmov«.

**Rok za oddajo ponudbe je 25. 9. 2017.**

## **8. Prijave morajo vsebovati:**

- Plan dela (časovni raspored z jasnimi predvidenimi začetkom in zaključkom dela).
- Ponudbo s končno ceno za izdelavo animiranih filmov ter druge projektne aktivnosti. Skupni znesek ne sme preseči 3,766 € z vsemi vključenimi dajatvami in davki (DDV ipd.). Presežene ponudbe bodo izločene.
- Reference izdelovalca: seznam prejšnjih animiranih filmov (zaželeno s povezavami) ali drugega relevantnega materiala, priporočila, priznanja, recenzije, potrdila o udeležbi na festivalih ipd.
- V kolikor se prijavlja več oseb v skupini je nujno navesti odgovorno/kontaktno osebo.

Za dodatna vprašanja in zahteve za pojasnila se obrnite na [info@transparency.si](mailto:info@transparency.si) ali 01/320 73 25.

>>>>

**Društvo Integriteta - Trasparency International Slovenia**  
Sedež: Vožarski pot 12, 1000 Ljubljana  
Tel: 01/320 73 25  
E-mail: info@transparency.si  
www.transparency.si

---



V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Ljubljana, 31.8.2017

Supported [in part] by a grant from the Foundation Open Society Institute in cooperation with the Fiscal Governance Program of the Open Society Foundations.